

Guide till föreningar hur man ska använda platsvarumärkets logotyp.

Varför ska vi hänga ihop? Ett starkt föreningsliv är en del av platsvarumärket, därför vill vi guida er hur ni ska använda platsvarumärkets logotyp på bästa sätt.



BODEN

Tillväxt och stolthet

En plats är unik och ofta personlig, den ligger mycket i betraktarens ögon. Beroende på vem man pratar med får man olika svar, olika bilder. Allt detta ska ett platsvarumärke kommunikativt förpacka.

Platsvarumärket ska reflektera platsens unika egenskaper, särdrag och värden. Det ska gärna vara säljbart och därmed bidra till en ökad attraktionskraft, tillväxt och stolthet hos invånarna.

PVM Boden

Ett platsvarumärke är tätorten, landsbygden, naturen, näringslivet, föreningslivet och människorna. Det kan också vara sol, norrsken, midnattssol, sommar, vinter, värme och kyla. Det byggs på de associationer, värderingar och företeelser som människor upplever är knutna till en specifik plats.

Frihet under ansvar

Använd bara de förvalda färgerna som logotypen finns i. Förvanska inte eller på annat sätt förändra proportionerna på logotypen. Använd aldrig tillsammans med Bodens kommuns stadsvapen. Vid osäkerhet kontakta Nina Uusitalo på Bodens kommun.

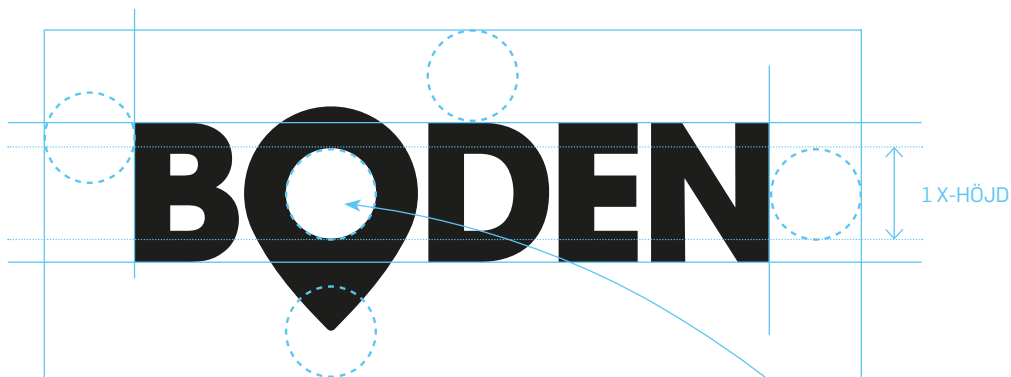
Färger

Använd enbart de logotyper som skickas med i detta paket. Tänk på att ha en hög läsbarhet. Det betyder att kontrasten ska vara hög. Undvik att placera logotypen på en blandad bakgrund med mycket olika färger. Använd helst svart logotyp på ljus eller vit bakgrund.



PVM Boden, logotyp

Varumärkets visuella identitet, logotypen, ska alltid användas som avsändare i kommunikationen för platsen Boden. Den ska användas med respekt och på rätt sätt enligt ett par enkla grundregler. Logotypen ägs av Bodens kommun och får inte användas utan tillstånd.



Frizon

Logotypen visas ofta tillsammans med annan information, grafik eller andra logotyper. För att logotypen ska framgå tydligt även i dessa situationer har logotypen en bestämd frizon. Ett område där inget annat får placeras. X-höjden är det mått som alltid måste finnas som frizon kring logotypen.

X-höjden är densamma som tomrummet i platsmarkören.



Rekommenderad storlek 50 mm bred på A3 format
Minsta storlek 30 mm bred

Olika exempel affischer

KONSERT
MED ANNA ANNSON

14 mars 2020 kl.19.00
Pris: 100 kr

Arrangemanget är ett samarbete mellan: Musikföreningen, dansföreningen och blåsorkesterföreningen.

Folkuniversitetet Folkets Hus Bodén ABF ARBETARNAS BILDNINGSFÖRBUND Studieförbundet Vuxenskolan BODEN



GODKÄND AFFISCH

- Hög kontrast - ljust mot mörk bakgrund
- Logotyperna har hög läsbarhet och bra avstånd till varandra



ICKE GODKÄND AFFISCH

- Dålig kontrast - ingen läsbarhet
- Logotyperna är för små, dålig kontrast och för nära varandra
- Bodens kommuns logotyp används samtidigt som PVM Boden



0921-620 00 • www.boden.se